

ORIËNTATIERAPPORT

XXX

DOEL ORIËNTATIERAPPORT

Doel van dit rapport is een duidelijk beeld te geven van de voornaamste persoonlijke gedragskenmerken van de betrokkene.

Op basis van deze bevindingen worden er aanbevelingen gemaakt inzake toekomstige oriënteringsmogelijkheden in de arbeidsmarkt.

METHODOLOGIE

Het oriëntatierapport is opgemaakt op basis van de volgende acties :

- Afname van een wetenschappelijke persoonlijkheidsvragenlijst
- Twee gedragsgerichte interviews met de betrokkene

De uiteindelijke resultaten werden vertaald naar competenties

VALIDATIE

Volgende instanties staan borg voor de professionaliteit waarmee dit rapport is opgesteld :

- aanpak/methodologie/testresultaten
 - o Hura bvba (personeelsadviesbureau)
 - o Alert Management Consultants
- bevindingen inzake werkervaring
 - o Hura bvba (personeelsadviesbureau)

Beerse, augustus 2009

Johan Maes
Hura bvba
www.hura.be



KRACHTEN

SOCIALE ONGANG

Samenwerken

- Toont veel begrip voor de collega's waarmee hij samenwerkt
- Staat altijd klaar voor zijn collega's, is een teamplayer
- Dringt zijn eigen mening niet op
- Helpt minder ervaren collega's

Dienstverlenend zijn

- Vindt het prettig als men beroep op hem doet
- Doet alles om te kunnen helpen als iemand een beroep op hem doet
- Zet zich extra in om waar te maken wat hij belooft

Luisterbereid zijn

- Laat mensen uitpraten
- Luistert met open geest naar nieuwe ideeën en inzichten
- Zoekt telkens naar het positieve in een gesprek

Omgaan met diversiteit

- Toont begrip voor de mening van anderen

CREATIVITEIT

Innoverend zijn

- Komt met een verfrissende aanpak
- Heeft aanleg voor creatief en origineel denken
- Ziet snel nieuwe mogelijkheden
- Stelt alternatieven voor als bestaande oplossingen te kort schieten

Verbeeldingskracht bezitten

- Kan buiten de bestaande denkkaders denken
- Speelt graag met ideeën

INTERNE KRACHT/ZELFVERTROUWEN

Zelfbeheersing bezitten

- Blijft kalm onder druk

Zelfvertrouwen bezitten

- Staat stevig in zijn schoenen

OPLOSSINGSGERICHTHEID

Problemen onderkennen en oplossen

- Blijft uiterlijk kalm als er zich een probleem voordoet
- Komt met niet-alledaagse voorstellen

AFSTAND NEMEN

Eigen werkwijze evalueren

- Aanvaardt opbouwende kritiek door ervaren collega's om hieruit te leren

AANDACHTSPUNTEN

AFSTAND NEMEN

Objectief zijn

- Is eigenzinnig op vlak van methode, niet vanuit weerspanningheid maar vanuit ervaring
- Relatieveert problemen soms met het idee 'het komt allemaal wel goed'

INTERNE KRACHT/ZELFVERTROUWEN

Assertief zijn

- Kan moeilijk nee zeggen
- Vindt het lastig om in conflicten het voortouw te nemen

LOOPBAANADVIES

XXX zal het best tot zijn recht komen in:

- een team waarin collega's het logisch vinden elkaar te helpen
- een functie waarin hij een taak steeds tot op het einde kan afwerken
- een functie waarin hij ruimte krijgt voor creatief denken
- een werkomgeving waarin aandacht besteed wordt aan een goede sfeer en harmonie
- een job waarin hij nauw kan samenwerken met collega's
- een job waarin hij het gevoel heeft dat hij anderen kan helpen
- een organisatie waarin innovatie gestimuleerd wordt

XXX zal het moeilijker hebben in:

- een directie die weinig respect toont naar medewerkers toe
- een job waarin hij anderen moet vertellen wat ze moeten doen
- een organisatie waarin de werkdruk voortdurend stijgt
- een functie met eindverantwoordelijkheid
- een team waarin zijn ideeën niet welkom zijn

SUGGESTIES OM VANUIT EEN ANDERE HOEK TE KIJKEN NAAR JE BAAN

In een eerste job kom je dikwijls terecht omdat je iets kiest wat aansluit bij je opleiding of gewoon omdat er op dat ogenblik ergens een plaats vrij is en je aan de slag wil. Een volgende baan ligt dikwijls in het verlengde hiervan. Je bouwt immers graag verder op je eerdere ervaring. Ook als je verandert van job omdat een andere job leuk lijkt, dichterbij huis is of meer betaalt, blijft je dikwijls in een zelfde soort job of gelijkaardige sector.

Hieronder volgen een aantal voorbeelden van sectoren of jobs waar mensen met vergelijkbare competenties hun draai vinden. Deze lijst is bedoeld als uitnodiging om eens na te denken over jobs of sectoren waar je spontaan minder snel aan zou denken.

Heb je al eens gedacht aan de volgende sectoren of domeinen:

- Creatieve sector
- Customer service
- Toerisme
- NGO
- Horeca
- Marketing

Of een baan als:

- Kok
- Coach op de werkvloer
- Monitor
- Medewerker klantendienst
- Vertegenwoordiger
- Gids/reisleider
- Animator